

**Interreg  
Europe**



European Union | European Regional Development Fund

*Sharing solutions for better regional  
policies*



**SPEED UP Project**

**Supporting Practices for Entrepreneurship Ecosystems in the Development of Urban  
Policies**

**Florence, 11<sup>th</sup> May 2016**

**Address: Piazza Madonna della Neve – 50122 Firenze - Sala Vetrate**

# Storia, visione e strumenti Incubatore Tecnologico di Firenze

**INCUBATORE FIRENZE**  
10<sup>th</sup> ANNIVERSARY  
2004 - 2014



# Agenda

- Breve storia dell'Incubatore e del contesto
- Dall'idea al modello di business
- Strumenti per il supporto alla creazione d'impresa

# La storia dell'Incubatore di Firenze

Quando pochi parlavano di startup



**Come è cambiato  
il contesto:  
gli attori del sistema  
delle Startup**

# Dodici anni fa ....

## Communities



## Acceleratori



## Incubatori



## Seed Investor



**Siamo (ri) partiti da ....**





## START-UP INNOVATIVA



**NORMATIVA**

PER

PROMUOVERE

SOSTENERE

**START UP**

**INNOVATIVE**

- Il 19 dicembre 2012 è entrato in vigore il **Decreto Crescita 2.0**, con il quale lo Stato ha adottato una normativa per lo sviluppo e la crescita del Paese.
- In particolare la Sezione IX è dedicata a una nuova tipologia di imprese: **la start-up innovativa**

# Un contesto in miglioramento

The image displays four categories of startup ecosystem actors, each in a rounded rectangular frame:

- Communities:** Includes logos for Italian Startup Scene, indigenidigitali, InnovActionLab, Italia start<sup>up</sup>, StartUpItalia!, and IBAN.
- Acceleratori:** Includes logos for seedcamp, working capital, MIND THE BRIDGE, EnLabs, WIND BUSINESS FACTOR, APP CAMPUS, Barcamper, tech PEAKS, DIGITAL MAGICS, and nana bianca.
- Incubatori:** Includes logos for AREA SciencePark, speed<sup>up</sup>, TreatoBit, b-ventures, VEGF, POLIHUB, vulcanica-mance, H-FARM, TRENTINO SVILUPPO, INCUBATORE FIRENZE, UNIVERSITA' DEGLI STUDI FIRENZE, IUF, INCUBATORE, INNOGEST, FRILI, top, The HUB, and biclazio.
- Seed Investor:** Includes logos for fondo VERTIS Venture, annapuma, Italian Angels FOR GROWTH, dpixel, nana bianca, United VENTURES, Club Investimenti, and ZernikeMeta Ventures.

Dodici anni dopo



# Agenda

- Breve storia dell'Incubatore e del contesto
- Dall'idea al modello di business
- Strumenti per il supporto alla creazione d'impresa

L'Incubatore Tecnologico di Firenze

Oltre le mura e gli spazi fisici





Dall'idea innovativa allo startup

# La domanda giusta?

Qual'è il mio  
modello di  
business?



Fare una startup non è una  
**PASSEGGIATA**



# Fare una startup piuttosto è una **MARATONA**



ANTARCTICA  
FACTS

ANTARCTICA  
TRAVEL

CLOTHING  
FOOTWEAR

PICTURES

SCHOOLS

ANTARCTICANA

## La prospettiva della Startup:

“Cercasi equipaggio per viaggio pericoloso  
paga misera ritorno non garantito in caso  
di successo fama e onore”

Sir Ernest Shackleton



**Qual è il principale  
problema di una  
startup?**



STARTUP

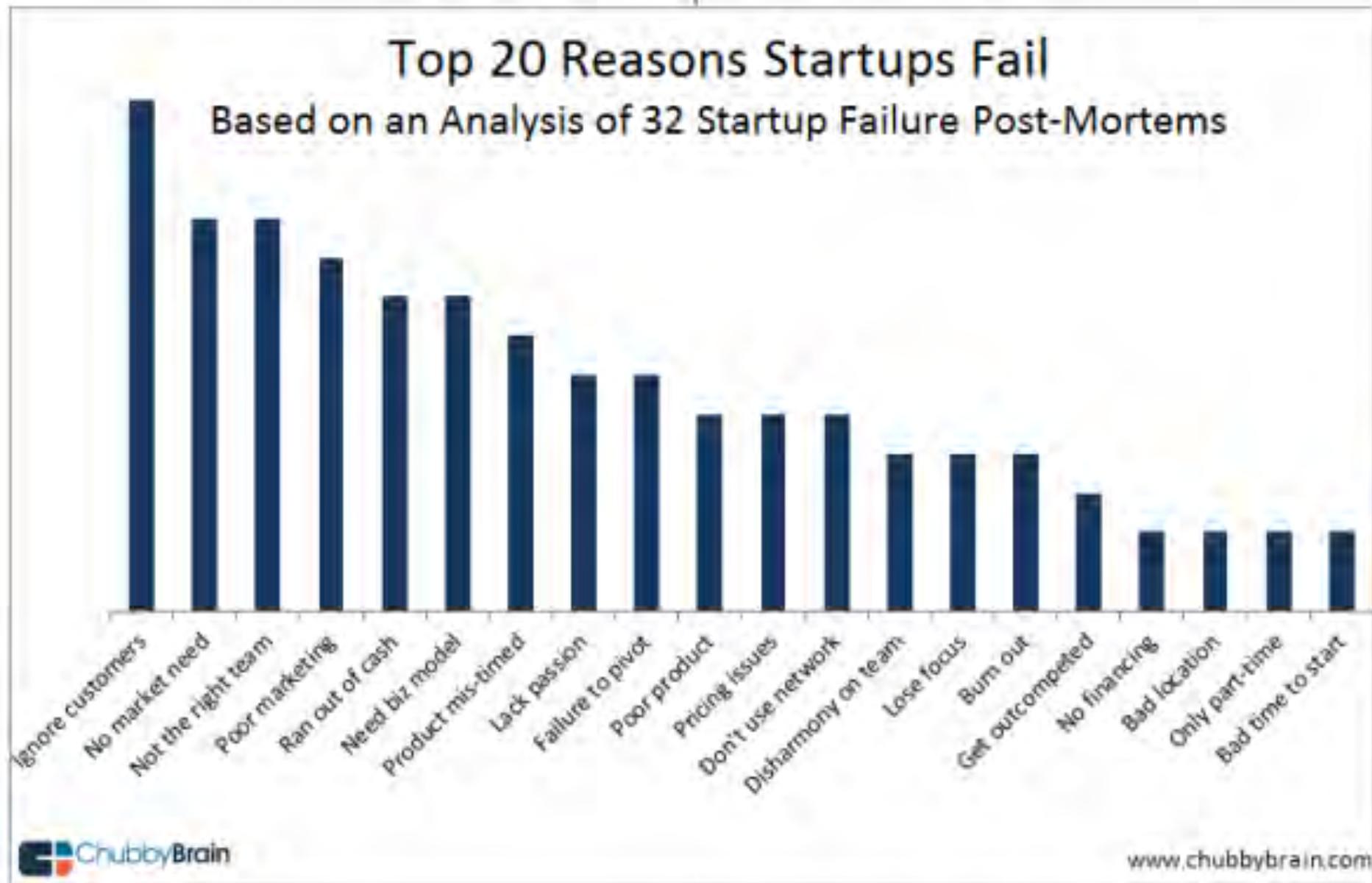
**Le startup falliscono  
nei primi anni o mesi  
di vita!**

**Le startup hanno  
trovato un metodo  
che non funziona!**

**Se cercassimo un  
metodo diverso ?**

**In cosa consiste**  
**lo sbagliare?**  
**(che è diverso da fallire)**

# Perché le Startup falliscono?



**Il rischio maggiore per una  
startup è quello di  
creare qualcosa  
che nessuno vuole!**

*Ash Maurya*

*Come creare una  
AZIENDA di successo?  
Ovvero che sbagli meno*



ANALYSIS  
SOLUTION  
PROCESS  
OBJECTIVES  
TEAMWORK  
VISION  
SALES

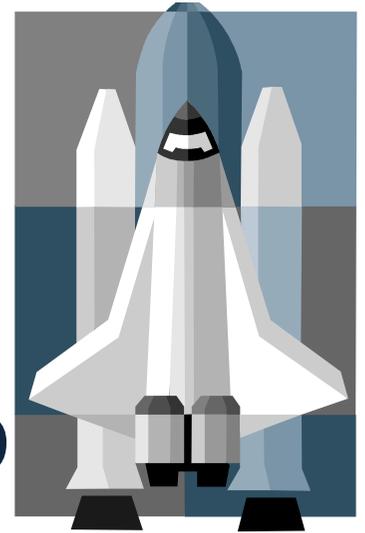
*per avere **successo** .....*

*non basta una  
**innovazione***

*ce ne vogliono due .....*



Una **IDEA INNOVATIVA** o  
una **TECNOLOGIA**



**&**

un **MODELLO DI BUSINESS**  
**Che funzioni !**



*Un modello di business*

*di **successo** .....*

*deve **CREARE***

***VALORE PER IL***

***CLIENTE***

***rispondere ad un***

***BISOGNO “VERO”***

Quindi la domanda giusta è:

**abbiamo un  
business model  
(come faccio i soldi)  
valido e redditizio?**

”Le imprese esistono per fare denaro  
non per perderlo” Peter Thiel

# Da dove partire

## Partiamo dalle persone



# Quello che conta di più per il SUCCESSO della Startup



Team  
Team  
Team  
Team  
Team  
Team  
Team  
Team

A collage of colorful gears and running figures. The gears are in various colors (red, blue, yellow, green, orange) and are arranged in a way that they appear to be interlocking. Running figures in matching colors are positioned around the gears, suggesting movement and time. The background is a light, neutral color.

**Ingrediente  
NECESSARIO:**

**II TEMPO !**

# Agenda

- Breve storia dell'Incubatore e del contesto
- Dall'idea al modello di business
- Strumenti per il supporto alla creazione d'impresa

# L'idea? ...da sola non basta

Albert

BUSINESS PLAN INTERESSANTE,  
IDEA INNOVATIVA MA  
LA START UP E'   
PREMATURA

... PROPRIO  
PER QUESTO  
CONTAVO SU  
UN' INCUBATRICE  
D'IMPRESA

Ho bisogno di qualcuno che mi aiuti ....



...potete contare sull'**Incubatore di Firenze**

*Qualcuno che **aiuta LE PERSONE** a  
trasformare le idee in imprese nascere e  
svilupparsi in un ambiente “facilitante”  
per **partire con il piede giusto***

# A che punto è l'idea?

Si parte anche "quasi" da zero....ma

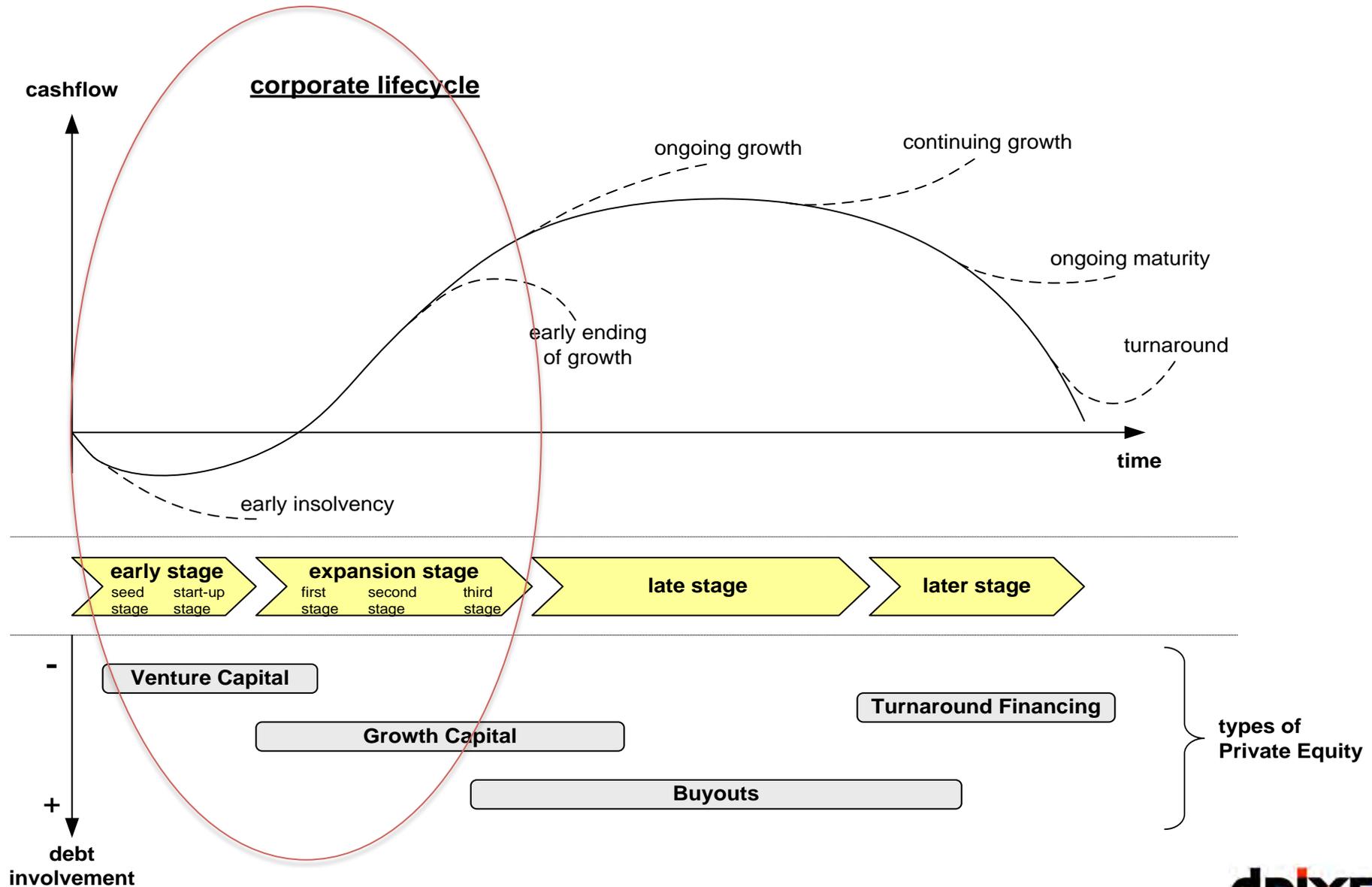


Va analizzato bene a che punto è lo stato di avanzamento del progetto, del team, cosa si è fatto e cosa si progatta di fare.

Cosa facciamo insieme

Mettiamo alla prova  
la meravigliosa  
idea che avete in  
mente!

# PENSARE COME GLI **INVESTITORI** MA....



# Metodo e strumenti



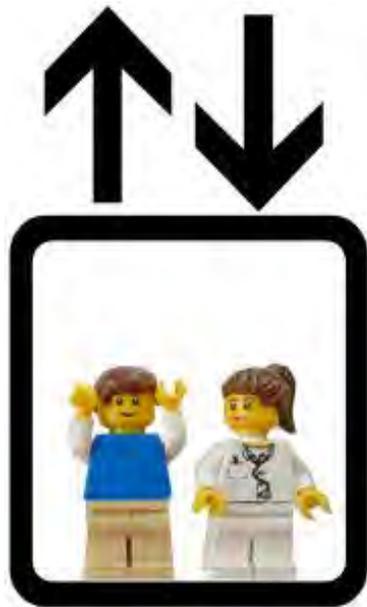
**Quali sono gli attrezzi  
del mestiere per una  
startup?**



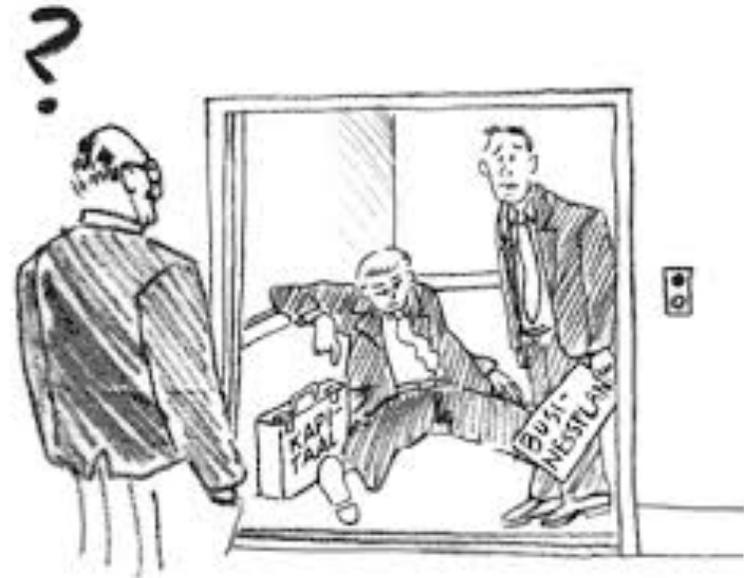


# Saper comunicare

---

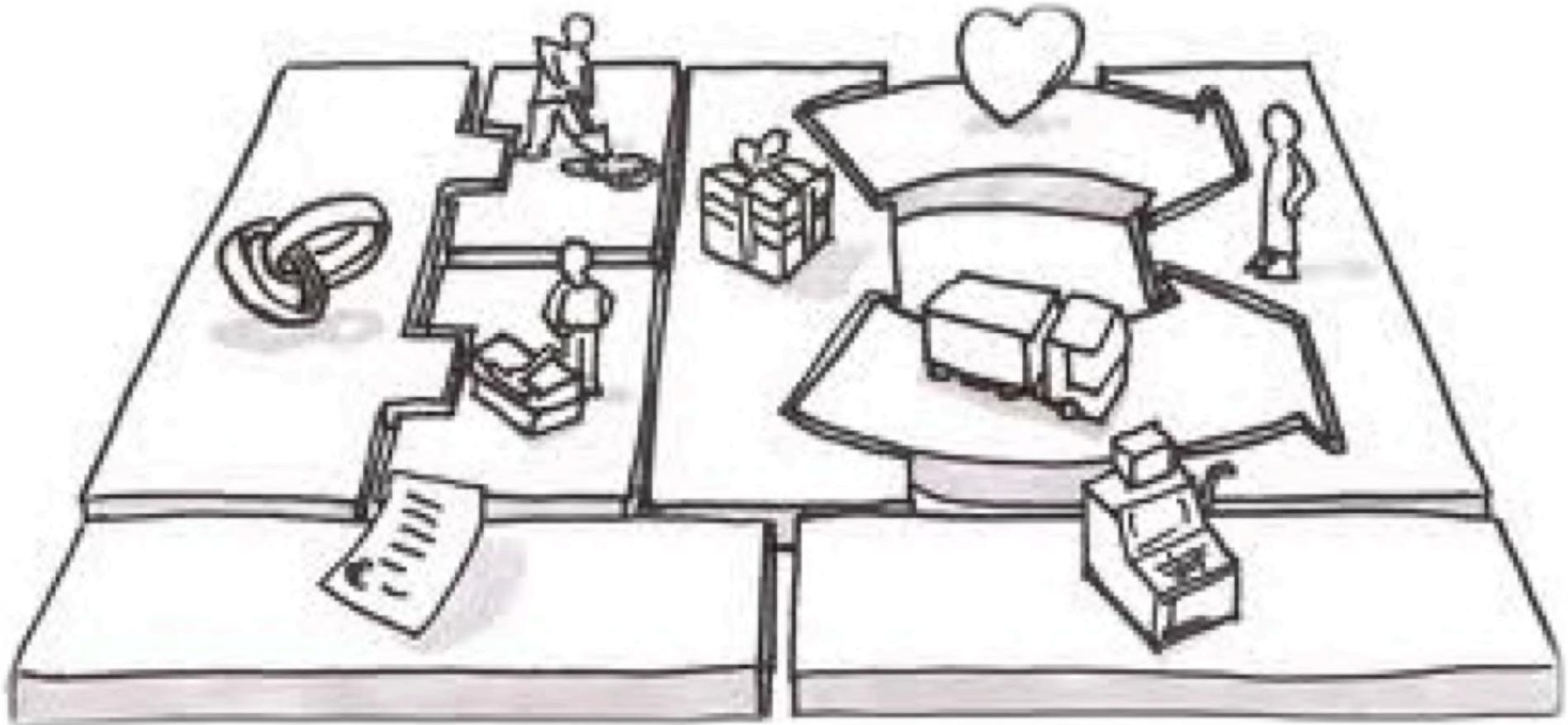


**ELEVATOR**  
**PITCH**



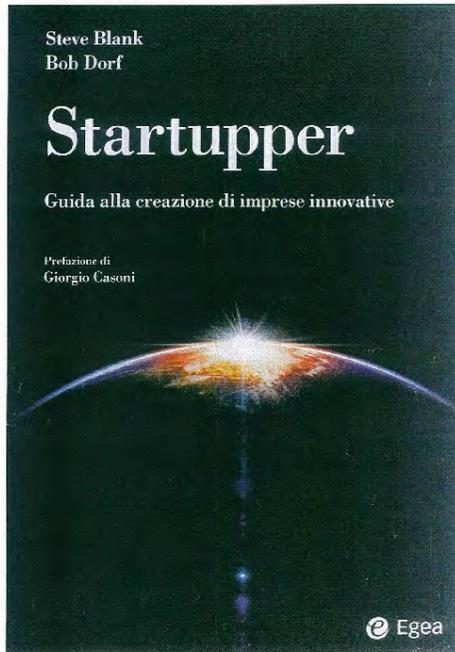
# Andiamo oltre l'idea

---



**Centralità del VALORE/PROBLEMA**

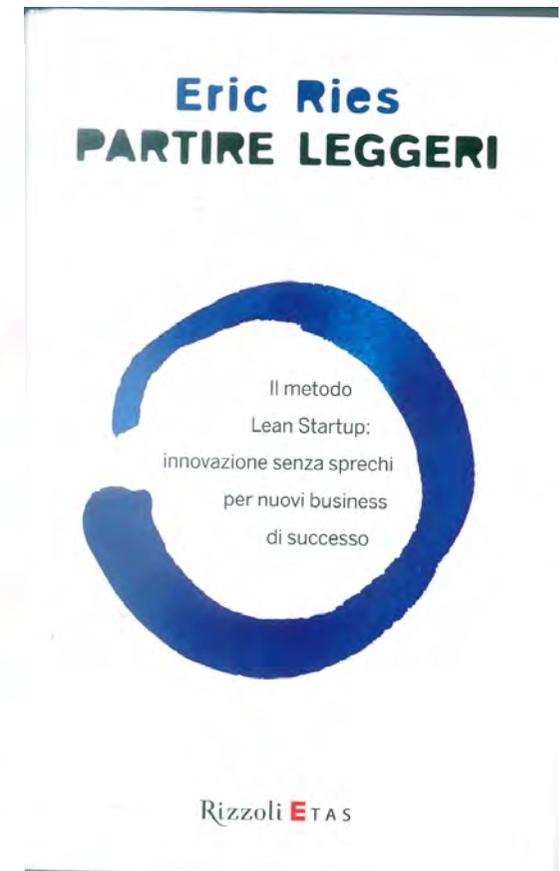
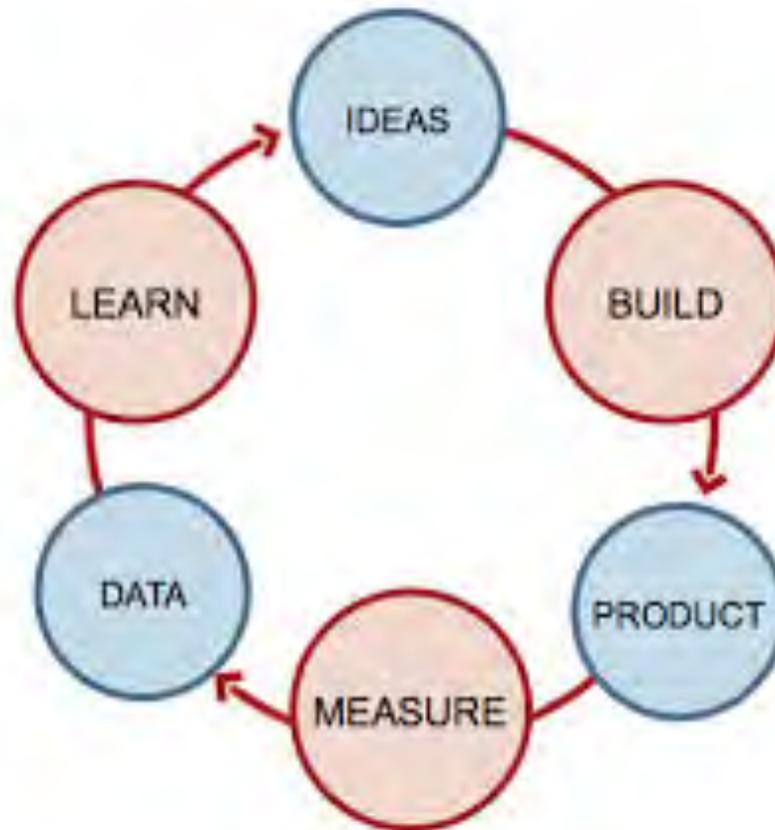
# IL METODO: Validare le ipotesi



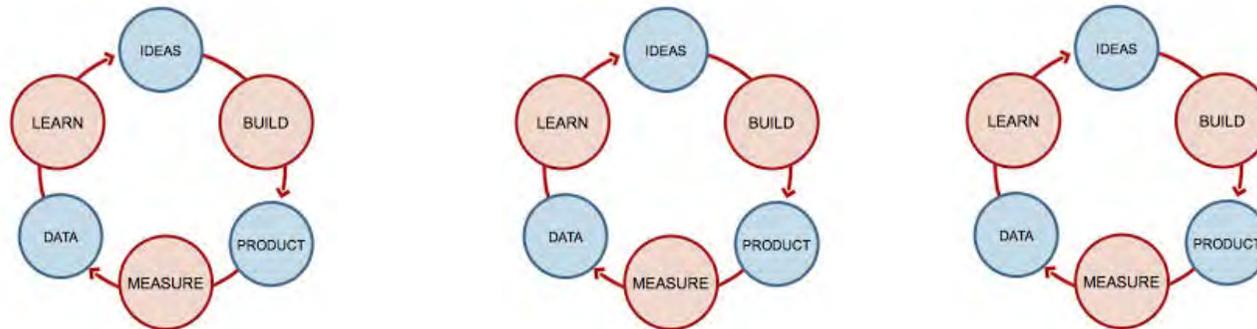
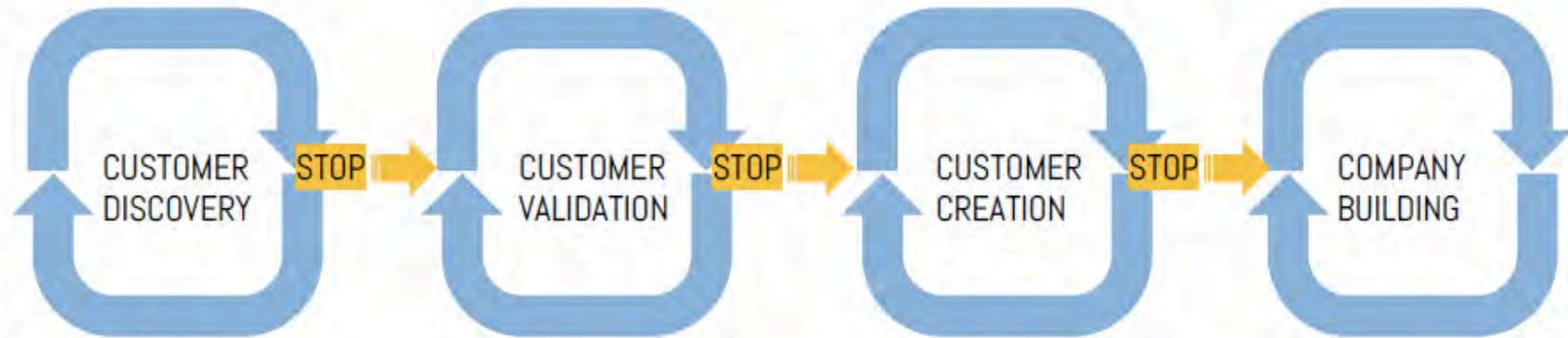
<http://www.amazon.com/Startupper-Blank-Dorf>

Pagina 1 di 1

04/07/2014

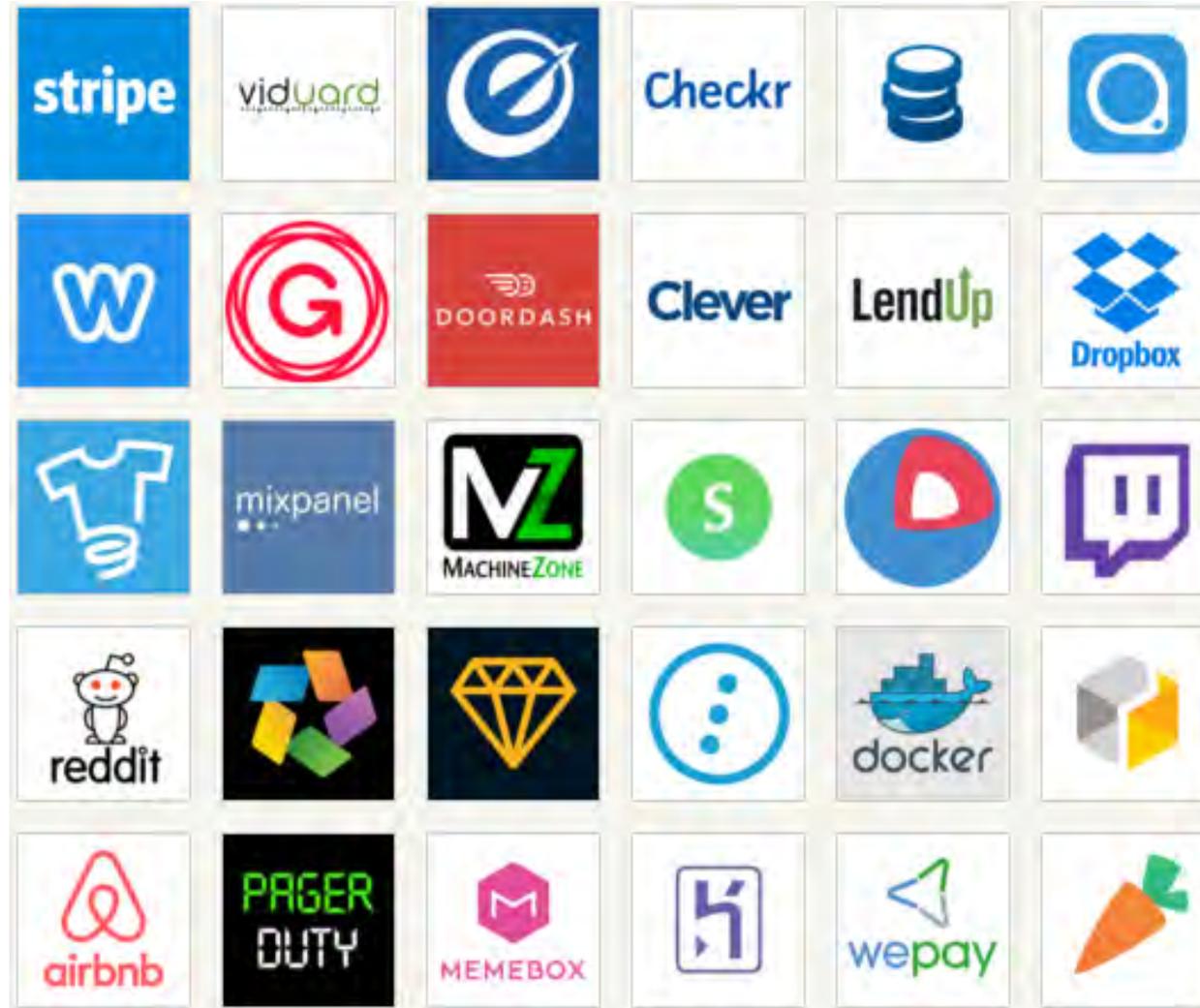


# Lean startup method



**Minimizzare rischio insuccesso**

# *Le startup di maggior successo finanziate da Y Combinator*

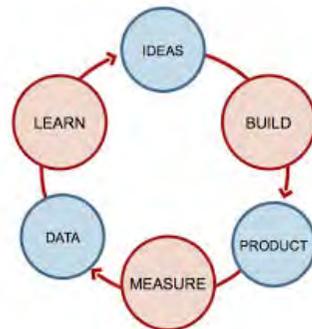


## **Uscire dall'edificio !**

**Vanno verificate le ipotesi ogni post-it sul Canvas è un assunto che va verificato primo possibile.**

**“nessun business plan sopravvive al primo contatto con il cliente” Steve Blank**

# IL MINDSET: APPRENDIMENTO VALIDATO testare ipotesi





Oggi lo startupper  
non si può più  
permettere di  
**improvvisare !**

# **PREINCUBAZIONE / AGGREGAZIONE**

## **INCUBAZIONE**

**Bando di ammissione**

**Preincubazione: 6 o 12 mesi**

**Incubazione: massimo 3 anni**

# Modello operativo:

- **TRAINING COLLETTIVO:**

**Modello di business, Lean Startup, Biz plan, Pitch**

- **MENTORING INDIVIDUALE:**

**Ad ognuno il suo accompagnamento ....**

- **NETWORKING:**

**Collegamento al territorio ed a tutto il resto del sistema .....**

# Contenuti training

- Strategia: Vision Mission
- Analisi di contesto, dei competitor e SWOT
- Business model canvas e Lean Canvas
- Marketing e sviluppo commerciale
- Lean startup method – Customer discovery
- Business plan (qualitativo e quantitativo)
- Pitch e comunicazione
- Ricerca risorse, bancarie e investitori

IDEA +  
MODELLO DI BIZ+  
BIZ PLAN +  
PITCH  
EXECUTION = LEAN METHO



STARTUP

# In conclusione alcuni numeri

Dal 2004 al 2015

Qualche dato dell'attività svolta



€ 2 Mio raccolti da  
investitori

2 Progetti oggi  
Startup presso

350 progetti accompagnanti

70 Startup costituite

40 Startup incubate



INCUBATORE FIRENZE  
10<sup>TH</sup> ANNIVERSARY  
2004 - 2014



**Grazie!**

**Massimo Canalicchio**

**[info@incubatorerefirenze.it](mailto:info@incubatorerefirenze.it)**