

**Interreg
Europe**



European Union | European Regional Development Fund

*Sharing solutions for better regional
policies*



SPEED UP Project

**Supporting Practices for Entrepreneurship Ecosystems in the Development of Urban
Policies**

Florence, 11th May 2016

Address: Piazza Madonna della Neve – 50122 Firenze - Sala Vetrate

Storia, visione e strumenti Incubatore Tecnologico di Firenze

INCUBATORE FIRENZE
10th ANNIVERSARY
2004 - 2014



Agenda

- Breve storia dell'Incubatore e del contesto
- Dall'idea al modello di business
- Strumenti per il supporto alla creazione d'impresa

La storia dell'Incubatore di Firenze

Quando pochi parlavano di startup



**Come è cambiato
il contesto:
gli attori del sistema
delle Startup**

Dodici anni fa

Communities



Acceleratori



Incubatori



Seed Investor



Siamo (ri) partiti da





START-UP INNOVATIVA



NORMATIVA

PER

PROMUOVERE

SOSTENERE

START UP

INNOVATIVE

- Il 19 dicembre 2012 è entrato in vigore il **Decreto Crescita 2.0**, con il quale lo Stato ha adottato una normativa per lo sviluppo e la crescita del Paese.
- In particolare la Sezione IX è dedicata a una nuova tipologia di imprese: **la start-up innovativa**

Un contesto in miglioramento



Dodici anni dopo



Agenda

- Breve storia dell'Incubatore e del contesto
- Dall'idea al modello di business
- Strumenti per il supporto alla creazione d'impresa

L'Incubatore Tecnologico di Firenze

Oltre le mura e gli spazi fisici





Dall'idea innovativa allo startup

La domanda giusta?

Qual'è il mio
modello di
business?



Fare una startup non è una
PASSEGGIATA



Fare una startup piuttosto è una **MARATONA**



ANTARCTICA
FACTS

ANTARCTICA
TRAVEL

CLOTHING
FOOTWEAR

PICTURES

SCHOOLS

ANTARCTICANA

La prospettiva della Startup:

“Cercasi equipaggio per viaggio pericoloso
paga misera ritorno non garantito in caso
di successo fama e onore”

Sir Ernest Shackleton



**Qual è il principale
problema di una
startup?**



STARTUP

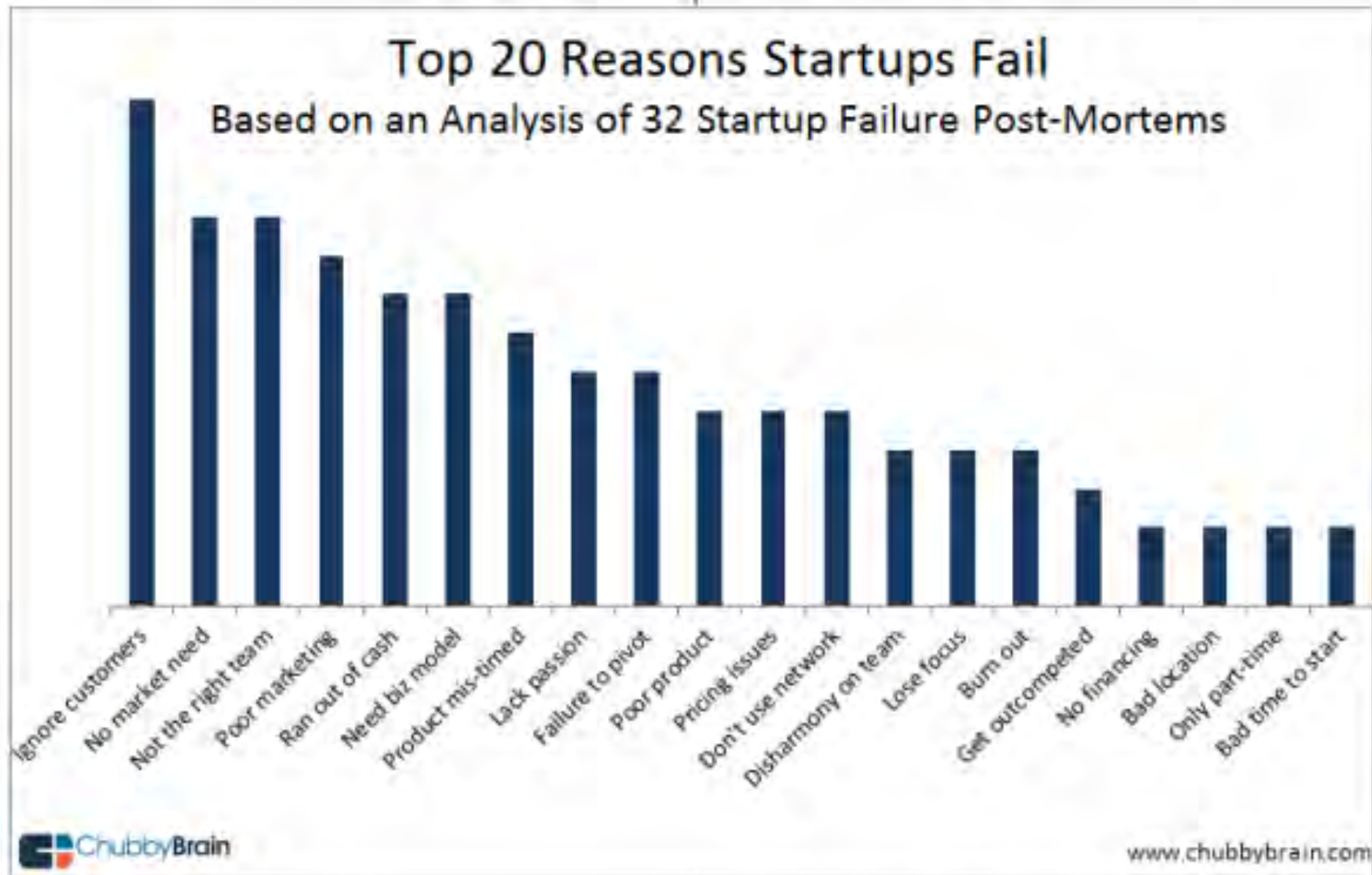
**Le startup falliscono
nei primi anni o mesi
di vita!**

**Le startup hanno
trovato un metodo
che non funziona!**

**Se cercassimo un
metodo diverso ?**

In cosa consiste
lo sbagliare?
(che è diverso da fallire)

Perché le Startup falliscono?



**Il rischio maggiore per una
startup è quello di
creare qualcosa
che nessuno vuole!**

Ash Maurya

*Come creare una
AZIENDA di successo?
Ovvero che sbagli meno*



ANALYSIS
SOLUTION
PROCESS
OBJECTIVES
TEAMWORK
VISION
SALES

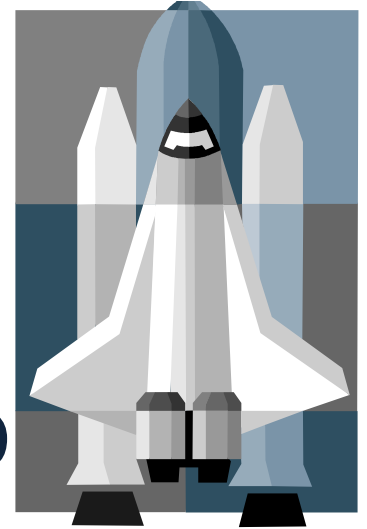
*per avere **successo***

*non basta una
innovazione*

ce ne vogliono due

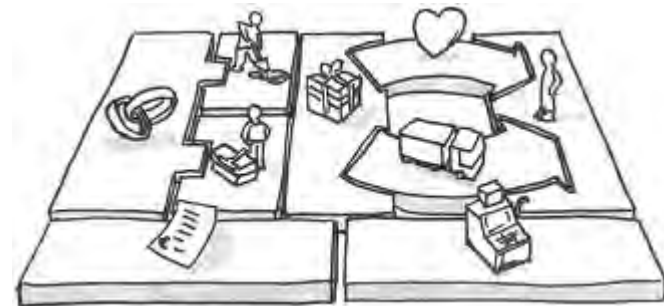


Una **IDEA INNOVATIVA** o
una **TECNOLOGIA**



&

un **MODELLO DI BUSINESS**
Che funzioni !



Un modello di business

*di **successo***

*deve **CREARE***

VALORE PER IL

CLIENTE

rispondere ad un

BISOGNO “VERO”

Quindi la domanda giusta è:

**abbiamo un
business model
(come faccio i soldi)
valido e redditizio?**

”Le imprese esistono per fare denaro
non per perderlo” Peter Thiel

Da dove partire

Partiamo dalle persone



Quello che conta di più per il SUCCESSO della Startup



Team
Team
Team
Team
Team
Team
Team
Team

A collage of colorful gears and running figures. The gears are in various colors (red, blue, yellow, green, orange) and are arranged in a way that they appear to be interlocking. Running figures in the same colors are positioned around the gears, suggesting movement and time. The background is a light, neutral color.

**Ingrediente
NECESSARIO:**

II TEMPO !

Agenda

- Breve storia dell'Incubatore e del contesto
- Dall'idea al modello di business
- Strumenti per il supporto alla creazione d'impresa

L'idea? ...da sola non basta

Albert

BUSINESS PLAN INTERESSANTE,
IDEA INNOVATIVA MA
LA START UP E'
PREMATURA

... PROPRIO
PER QUESTO
CONTAVO SU
UN' INCUBATRICE
D'IMPRESA

Ho bisogno di qualcuno che mi aiuti



...potete contare sull'**Incubatore di Firenze**

*Qualcuno che **aiuta LE PERSONE** a
trasformare le idee in imprese nascere e
svilupparsi in un ambiente “facilitante”
per **partire con il piede giusto***

A che punto è l'idea?

Si parte anche "quasi" da zero....ma

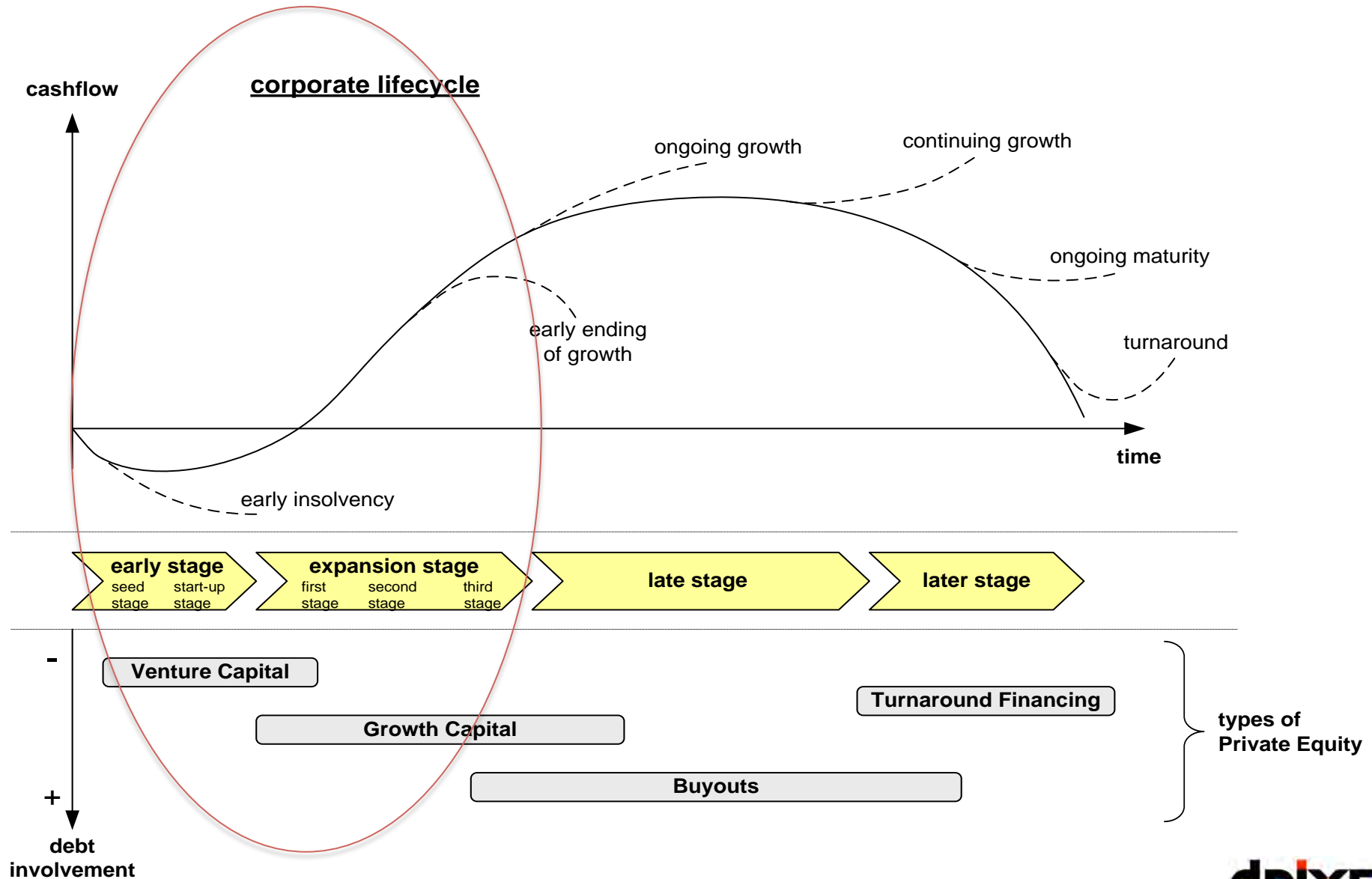


Va analizzato bene a che punto è lo stato di avanzamento del progetto, del team, cosa si è fatto e cosa si progatta di fare.

Cosa facciamo insieme

Mettiamo alla prova
la meravigliosa
idea che avete in
mente!

PENSARE COME GLI **INVESTITORI** MA....



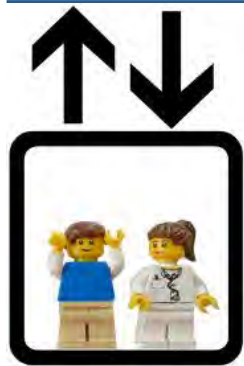
Metodo e strumenti



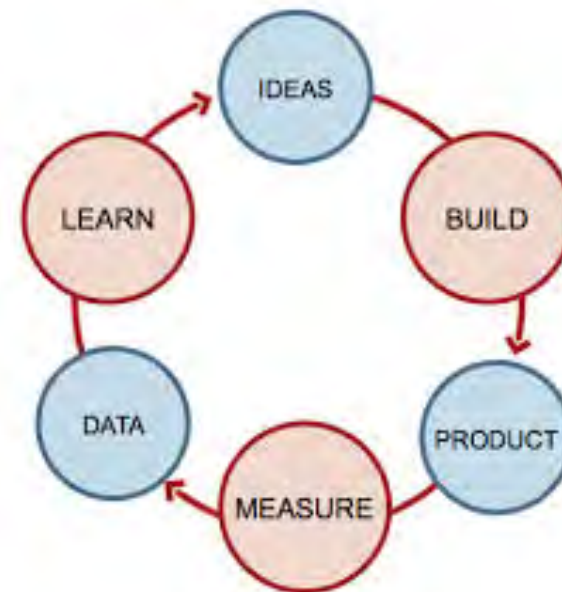
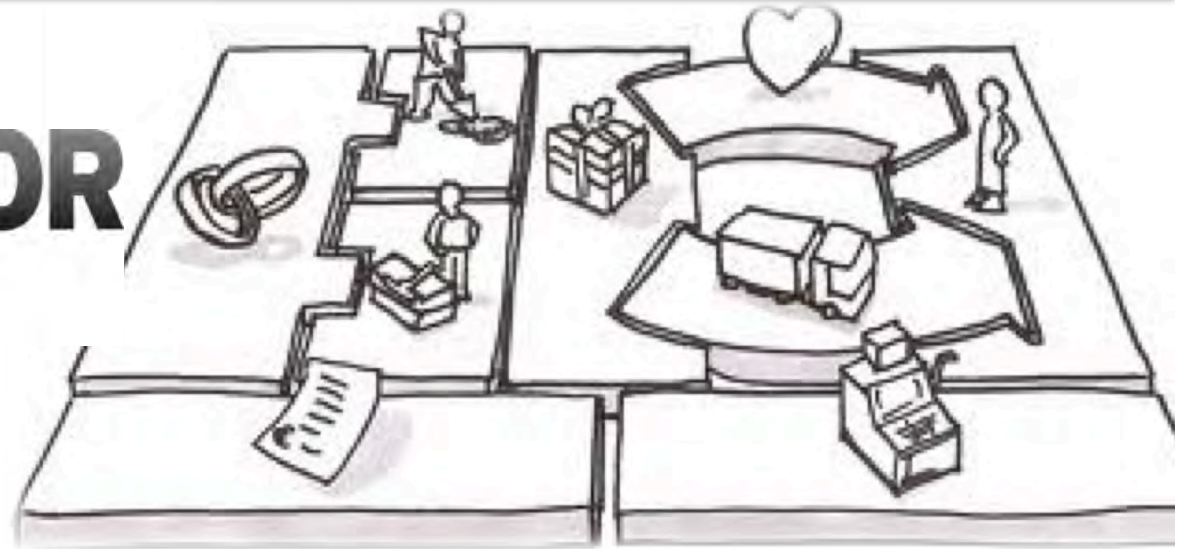
**Quali sono gli attrezzi
del mestiere per una
startup?**



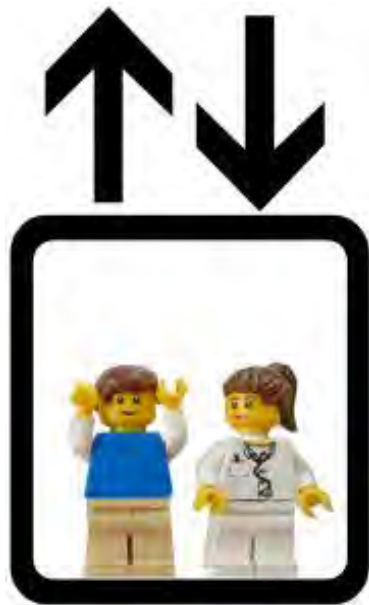
Gli strumenti



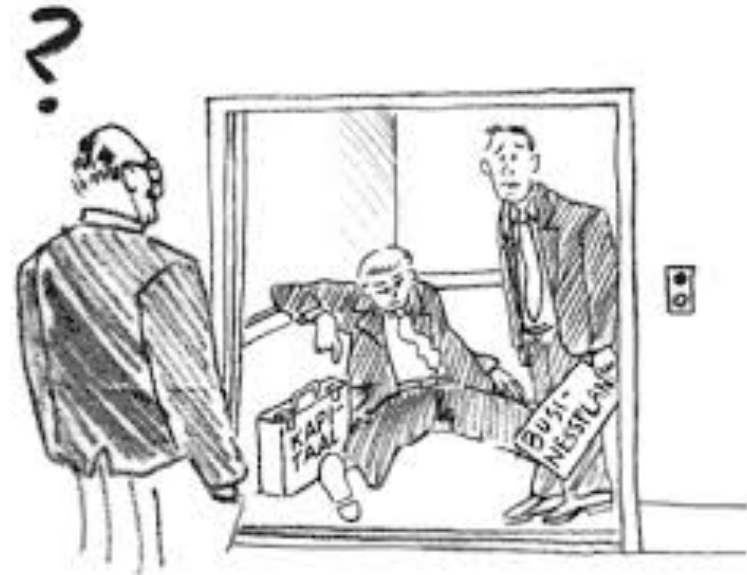
**ELEVATOR
PITCH**



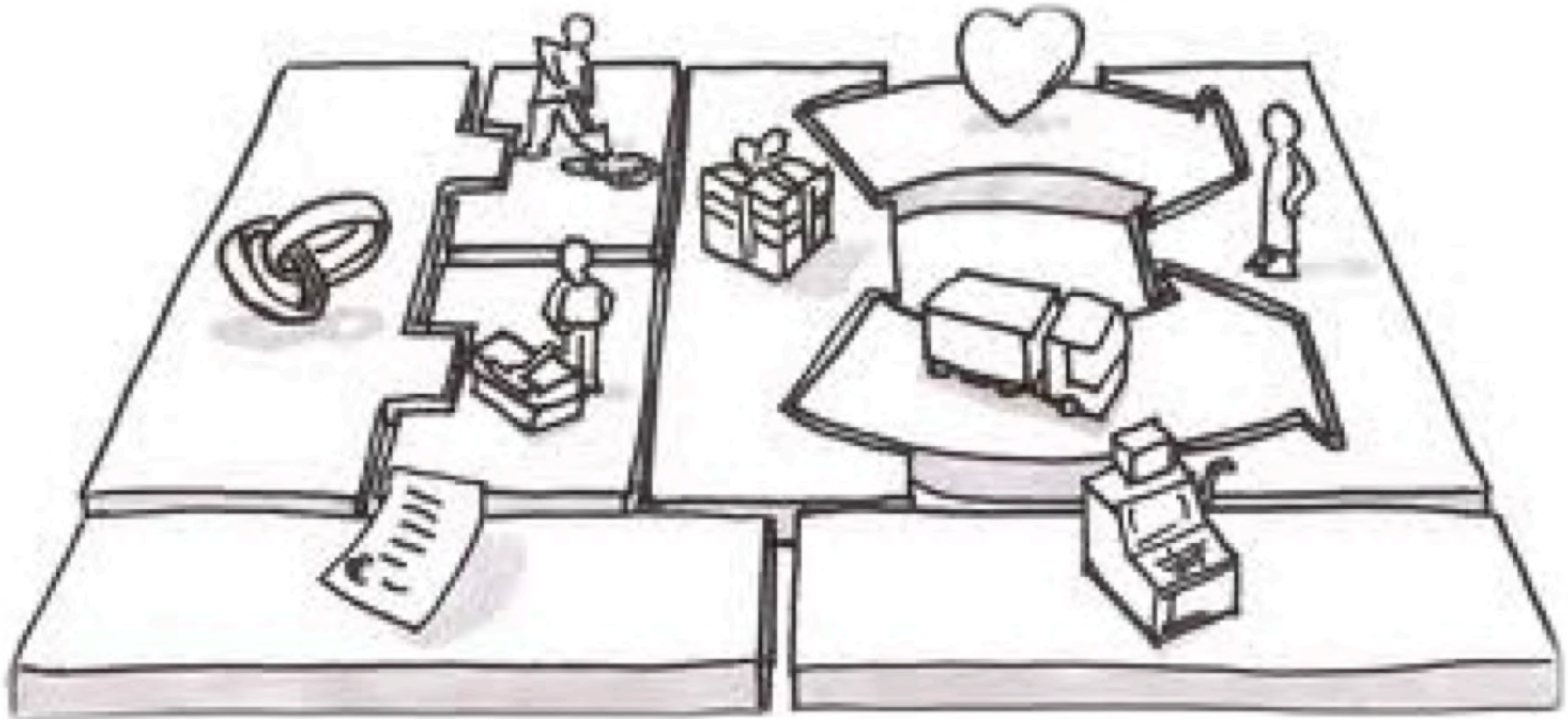
Saper comunicare



ELEVATOR
PITCH



Andiamo oltre l'idea

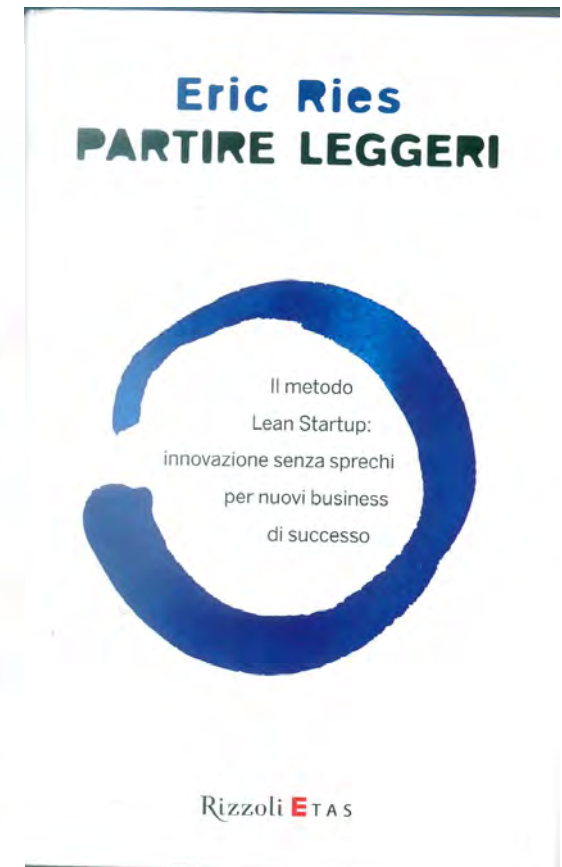
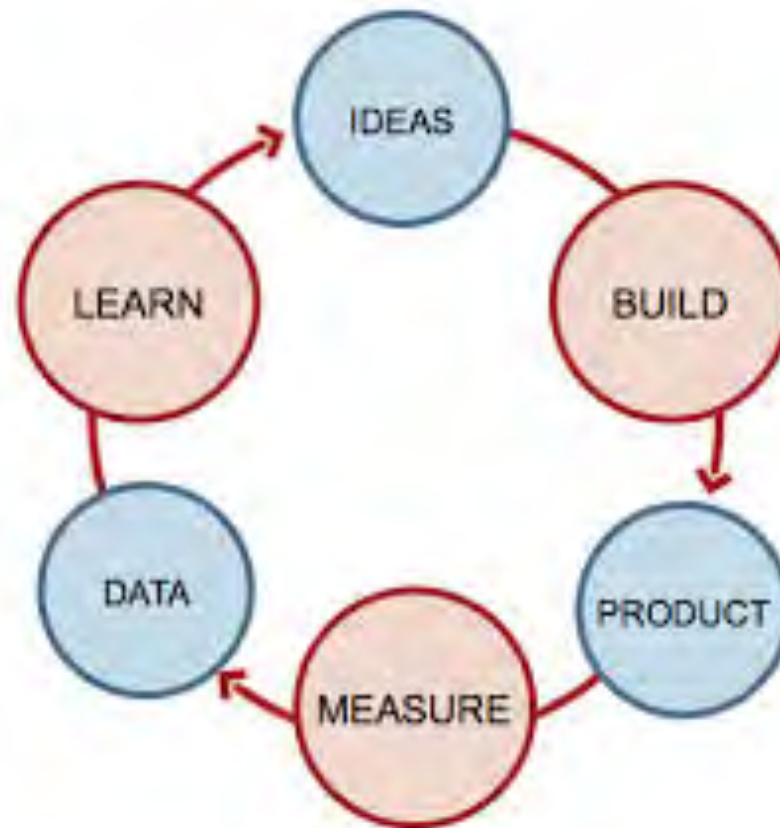


Centralità del VALORE/PROBLEMA

IL METODO: Validare le ipotesi



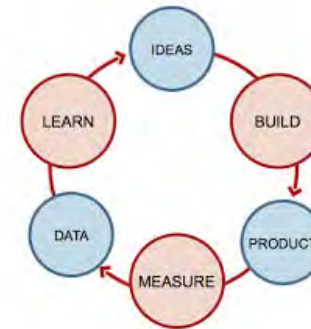
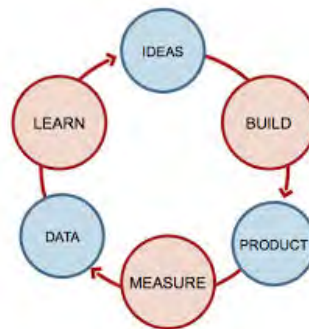
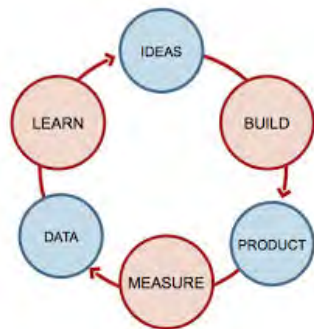
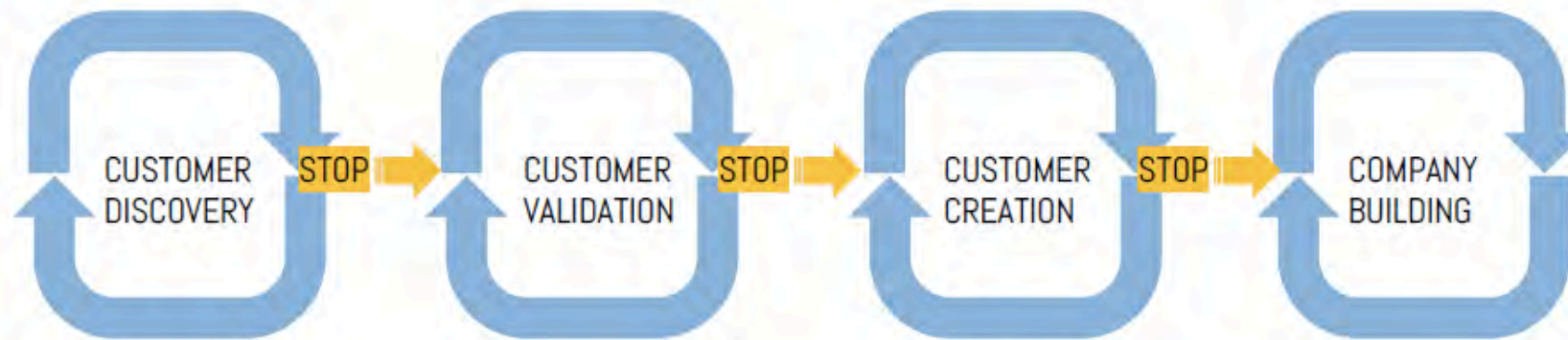
Pagina 1 di 1



<http://www.amazon.com/insane/1711ChEEnPT-1500-ino>

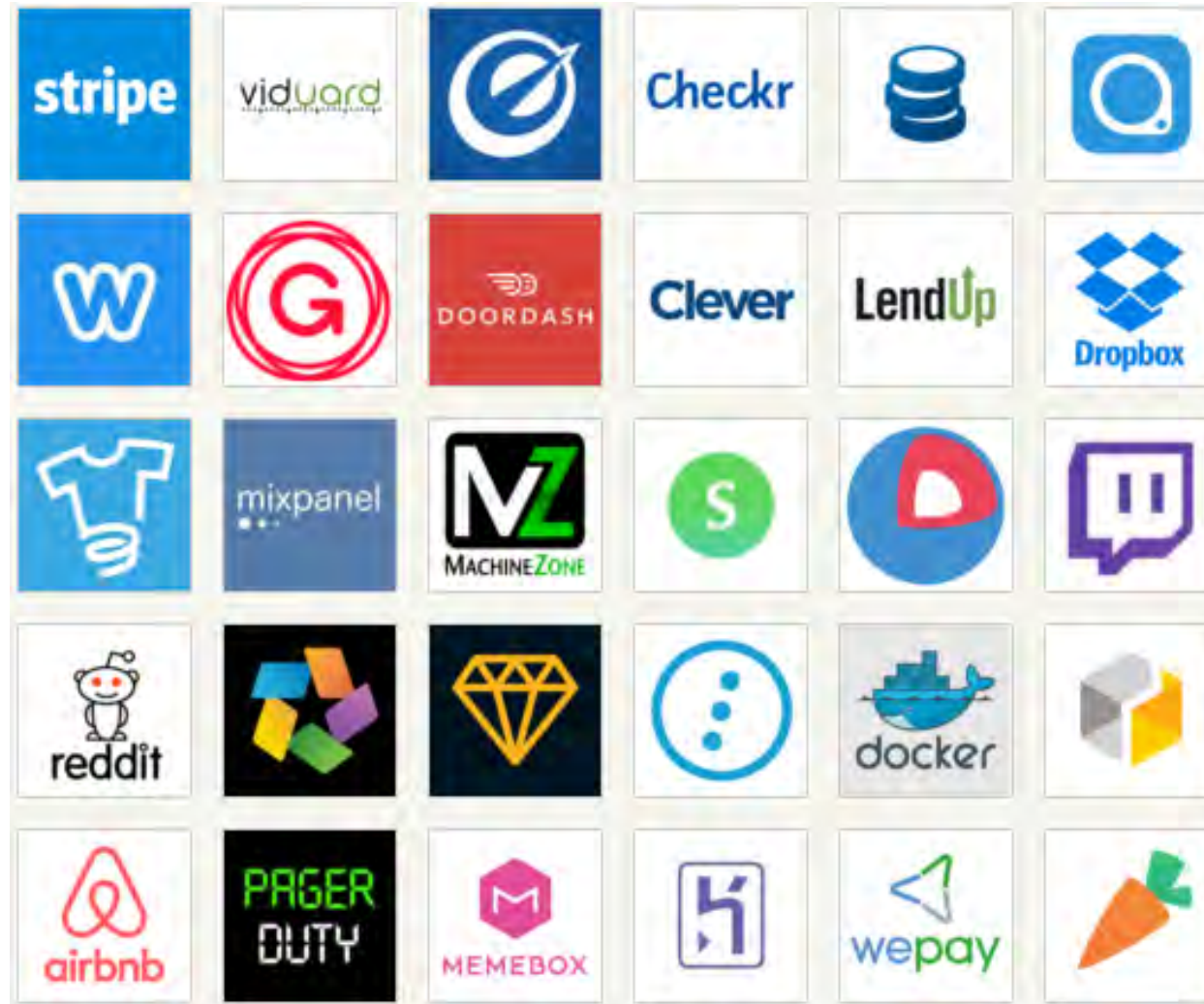
04/07/2014

Lean startup method



Minimizzare rischio insuccesso

Le startup di maggior successo finanziate da Y Combinator

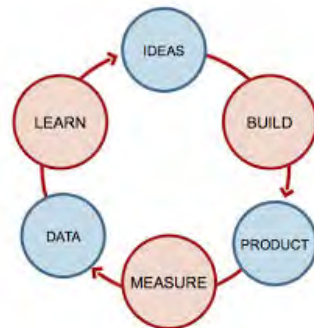


Uscire dall'edificio !

Vanno verificate le ipotesi ogni post-it sul Canvas è un assunto che va verificato primo possibile.

“nessun business plan sopravvive al primo contatto con il cliente” Steve Blank

IL MINDSET: APPRENDIMENTO VALIDATO testare ipotesi



Oggi lo startupper
non si può più
permettere di
improvvisare !

PREINCUBAZIONE / AGGREGAZIONE

INCUBAZIONE

Bando di ammissione

Preincubazione: 6 o 12 mesi

Incubazione: massimo 3 anni

Modello operativo:

- **TRAINING COLLETTIVO:**

Modello di business, Lean Startup, Biz plan, Pitch

- **MENTORING INDIVIDUALE:**

Ad ognuno il suo accompagnamento

- **NETWORKING:**

Collegamento al territorio ed a tutto il resto del sistema

Contenuti training

- Strategia: Vision Mission
- Analisi di contesto, dei competitor e SWOT
- Business model canvas e Lean Canvas
- Marketing e sviluppo commerciale
- Lean startup method – Customer discovery
- Business plan (qualitativo e quantitativo)
- Pitch e comunicazione
- Ricerca risorse, bancarie e investitori

IDEA +
MODELLO DI BIZ+
BIZ PLAN +
PITCH
EXECUTION = LEAN METHO



STARTUP

In conclusione alcuni numeri

Dal 2004 al 2015

Qualche dato dell'attività svolta



€ 2 Mio raccolti da
investitori

2 Progetti oggi
Startup presso

350 progetti accompagnanti

70 Startup costituite

40 Startup incubate



INCUBATORE FIRENZE
10TH ANNIVERSARY
2004 - 2014



Grazie!

Massimo Canalicchio

info@incubatorerefirenze.it